

Sensibilizzazione Interculturale – 2 giorni

Introduzione

I Manager di oggi e il loro personale richiedono delle competenze per poter operare nel mercato globale, per capire le implicazioni culturali della diversità e la capacità di trasformare le differenze culturali in un vantaggio competitivo.

La crescente necessità di negoziare e comunicare efficacemente attraverso i confini culturali richiede un alto livello di comprensione dei modi in cui le diverse culture si avvicinano agli problemi.

Prima si può apprezzare la consapevolezza interculturale, tanto prima gli individui sviluppano il potenziale di diventare manager internazionali e facilitatori di domani.

Nella società multiculturale di oggi, dobbiamo interagire sempre di più con persone di culture diverse, se si tratta di vendere a clienti cinesi o di lavorare con persone in India o in Polonia.

Questo workshop di due giorni sulla sensibilizzazione interculturale è fondamentale per gestire queste interazioni con successo.

E 'bene notare che senza un apprezzamento per la diversità culturale, il tentativo di superare le barriere culturali avra' una probabilità di oltre il 90% di fallimento.

Agenda

- Cos'è la cultura
- L'importanza della consapevolezza culturale
- Teorie dei concetti culturali
 - Edward Hall
 - Geert Hofstede
 - Fons Trompenaars
- Comunicazione tra culture
- Come dare messaggi difficili
- Caratteristiche culturali in:
 - Medio Oriente
 - Russia
 - China
 - India
 - Nord America
- Comunicazione non verbale
- Creare e mantenere gruppi di lavoro attraverso le culture
- Motivazione e gestione del team attraverso le culture
- Negoziazione tra culture
- Lezioni imparate

Benefici

- Approfondita consapevolezza culturale e la comprensione dell'impatto delle differenze culturali
- La fondazione e gli strumenti necessari per diventare culturalmente competente
- Una migliore comprensione delle sfide culturali nei luoghi di lavoro multiculturali
- La possibilità di aumentare la propria sensibilità culturale e competenza
- Strumenti pratici per ridurre gli incomprensioni cross-cultural e per favorire relazioni di lavoro positive

Pubblico

Tutti i manager e il personale che hanno bisogno di comunicare e lavorare con i clienti o con i colleghi di altre culture.

Il tocco personale

Dal momento che ogni organizzazione lavora con paesi e culture diverse, è importante che spendiamo del tempo con voi all'inizio per comprendere chiaramente la vostra situazione e i vostri obiettivi, in modo da garantire che il workshop si rivolge alle vostre esigenze.