

Gestione delle Crisi

Seminario della durata di 2 giorni in cui viene fatto un ampio ricorso agli studi di caso, ideale per i professionisti nel campo delle Pubbliche Relazioni che prevedono e gestiscono situazioni di crisi. Il corso consentirà ai partecipanti, messi a confronto con situazioni di particolare difficoltà e stimolo, di gestire le crisi in modo da limitare al minimo i danni e trarre il massimo beneficio attraverso una chiara visione delle proprie responsabilità e ricorrendo ad una oculata strategia di comunicazione.

Utilizziamo una minima piattaforma teorica e moltissima pratica, con un'analisi attiva delle casistiche, discussioni ed esercizi.

Benefici

- Capire l'importanza della pianificazione – anche in relazione ad eventi sconosciuti
- Reagire correttamente ad una situazione di crisi
- Difendere la reputazione dell'azienda/cliente
- Imparare da esperienze ed errori passati
- Approntare un gruppo di risposta alla crisi altamente qualificato
- Essere preparato a gestire i media

Punti Essenziali del Corso

Utilizzando una notevole mole di lavoro di gruppo ed esperienza personale, il corso focalizzerà sulle seguenti aree:

- Bloccare l'evoluzione di una problematica in una crisi
- Che cos'è una problematica
 - Perlustrare il territorio
 - Come individuarle
 - Pianificare lo scenario – cosa potrebbe accadere
 - Prepararsi per l'ignoto
- Come prepararsi per le problematiche
 - Predisporre il lavoro preliminare
 - Selezionare un gruppo di gestione del problema
 - Identificare l'area del problema
 - Identificare il pubblico
 - Che cosa dire e a chi
 - Preparare i documenti di briefing
- Gestire le problematiche
 - Mettere in pratica la teoria
 - Analizzare la situazione
 - Implementare il piano di risoluzione del problema
 - Verificare il corretto funzionamento
- Difendere l'azienda on-line
 - Trarre il massimo dal web e dalle sfide che esso comporta
- Gestire i media
 - Stampa
 - Televisione
- Interviste telefoniche, ecc.