

Business Games

I nostri Business Games, della durata di 2 giorni e 1/2, insegnano l'utilizzo di una gamma completa di competenze di gestione e comunicazione in modo da conseguire obiettivi concreti in un ambiente competitivo ma pur sempre privo di qualsiasi rischio.

I Business Games sono delle simulazioni interattive, che in 2 giorni e 1/2 di attività intensa e divertente, sono in grado di coprire tutti gli aspetti inerenti alla gestione di un'impresa.

Virak propone le seguenti simulazioni della durata di 2 giorni e 1/2:

• **La Sfida della Gestione Aziendale** In questa simulazione, il tuo compito è gestire una società di consulenza nel campo informatico, vendendo tempo e materiale a clienti in quattro mercati diversi e tre segmenti di mercato. La società di IT farà la sua offerta nei confronti dei progetti presenti sul mercato, che verranno assegnati sulla base di prezzo e tempi di consegna.

• **Il Business Manager**

Questa simulazione è strutturata su produzione e vendita di tre tipi di imbarcazione in tre mercati distinti. I responsabili dovranno garantire il puntuale approvvigionamento delle materie prime, assicurare delle operazioni di produzione impeccabili e mantenere l'inventario dei beni finiti quanto più basso possibile. Con regolarità, verranno forniti dei rapporti finanziari in modo da dimostrare la redditività aziendale agli investitori e l'abilità a competere efficacemente su prezzo e tempi di consegna.

Obiettivi specifici di apprendimento

I gruppi altamente performanti non sono solo dotati di una conoscenza commerciale; comprendono anche l'importanza di mantenere dei comportamenti individuali identici nell'ambito del gruppo. Conoscenza e competenze vengono così a sommarsi per divenire una potente combinazione.

Competenze generali

- Prevedere nel lungo termine
- Comprendere le decisioni inter-funzionali
- Utilizzare informazioni e dati per prendere decisioni vantaggiose
- Competenze di negoziazione
- Competenze di comunicazione
- Lavorare in gruppi multifunzionali
- Utilizzare le risorse aziendali per raggiungere gli obiettivi di mercato
- Sviluppare ed implementare strategie di prodotto e di mercato
- Lavorare sotto pressione – rispettare le scadenze

Competenze specialistiche

- Benefici di una pianificazione a breve termine e a lungo termine
- Tattiche di recupero
- Analisi della concorrenza
- Analisi del flusso di cassa
- Conoscere il business come risultato del comprendere i bilanci
- Lavoro di gruppo efficace
- Connessioni interdisciplinari – trovare il giusto equilibrio

Come funziona

In gruppi di tre o quattro unità e guidati da un facilitatore, i partecipanti iniziano con lo scegliere un AD, così come il nome dell'impresa ed un logo.

A quel punto il gruppo inizia ad apprendere i fattori critici di successo per l'organizzazione (KPI), attraverso elementi essenziali di finanza e analisi del mercato. Vengono stabiliti gli obiettivi comuni e messa a punto una strategia. Sono convinti che i loro piani procederanno senza intoppi...

Ogni gruppo viene fornito di denaro e di infrastrutture aziendali, compresi prestiti, contante, staff e, in relazione al tipo di business (manifatturiero o servizio di consulenza), disponibilità di materie prime o risorse umane.

...e che il divertimento abbia inizio!

Solitamente, i gruppi si aggiudicano i contratti (oppure no) sulla base di prezzo e termini di pagamento, ed inizia il business. Successivamente ad una sessione attiva del consiglio di amministrazione finalizzata alla gestione dei contratti aggiudicati, i gruppi passano al resoconto dei risultati finanziari e producono Conto Economico, Stato Patrimoniale e Flussi di Cassa. A questo punto i gruppi iniziano a percepire la pressione!

Le simulazioni GMD sono considerate le SIMULAZIONI di GESTIONE AZIENDALE più semplici ma anche più efficaci al mondo.

Queste simulazioni sono state utilizzate da aziende all'avanguardia proprio in virtù della loro particolare semplicità. Le aree inerenti a controllo e processo decisionale sono visibili e tangibili: reperimento risorse (o materie prime), operazioni, prodotti finiti e mercati.

Da un punto di vista prettamente finanziario, le aree che necessitano controllo includono: gestione delle disponibilità liquide, conto economico, così come gestione dei cespiti e gestione dei fondi (Stato Patrimoniale).

Sono considerate sofisticate perché i partecipanti tendono a creare delle entità altamente competitive, e la competizione tra i gruppi per aggiudicarsi una quota di mercato diviene feroce.

Tale dinamica può prendere qualsiasi direzione, inclusa la possibilità dell'acquisizione, in base a cui i gruppi elaborano complesse strategie per il controllo del segmento o dell'area geografica.