

Workshop Umgang mit Medien und Externe Kommunikation

Fallstudien und Rollenspiele stehen im Mittelpunkt dieses 2-tägigen Workshops. Das Angebot ist für all diejenigen empfehlenswert, die sich als Führungskraft oder auch als Mitarbeiter in exponierten Positionen befinden oder gefragt sind, mit externem Publikum - und auch mit Journalisten - zu kommunizieren. In diesem Workshop lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die Bedürfnisse des externen Publikums zu verstehen, klare und konsistente Informationen vorzubereiten und sich in Interview-Situationen professionell zu verhalten.

Kursinhalte

Unter Einsatz intensiver Gruppenarbeit, persönlicher Erfahrung und kundenspezifischer Situationen konzentriert sich der Kurs auf diese Themenbereiche:

- Wie setzt sich das externe Publikum einer Organisation zusammen?
- Verständnis der Medienlandschaft
- Wie sehen Ihre individuellen Kommunikationsziele aus?
 - Klare, konsistente Botschaften
 - Zuschnitt auf das spezifische Publikum und die jeweiligen Umstände
 - Wie kann der Erfolg gemessen werden?
- Wie sehen die Ziele von Journalisten aus?
- Umgang mit Problemen
 - Situationsanalyse
 - Ausarbeitung einer Planung
 - Überprüfung der Wirkung
- Die Organisation Online
 - Die wachsende Bedeutung des Internets
 - Das Beste auf dem Web machen und die damit verbundenen Vorteile nutzen
- Umgang mit Medien
 - Print, Radio, TV
 - Telefoninterviews etc.
 - Interviewtechniken und -tipps
- Wissensgewinn durch Berichterstattung

Ihr persönlicher Nutzen

- Verständnis der großen Bedeutung von Planung - vor allem für das Unerwartete
- Angemessene Reaktion auf spezifische Situationen und einzelne Journalisten
- Verteidigung Ihrer Reputation
- Einrichtung eines perfekt funktionierenden Krisen-Reaktions-Teams
- Vorbereitung auf den Umgang mit Medien
- Verständnis für die Bedeutung des Internets zur Kommunikation mit Interessenvertretern
- Aus früheren Erfahrungen und Fehlern lernen