

Weiterbildung Krisenmanagement Kurs

2-tägiges Seminar für PR-Profis mit intensivem Einsatz von Fallbeispielen. Die Teilnehmer erfahren, wie sie das Verhalten in eventuellen Krisensituationen planen können und dabei Schaden minimieren und zugleich bestmöglichen Nutzen erreichen, indem klare Zuständigkeiten und Kommunikationswege festgelegt werden, wenn schwierige oder herausfordernde Situationen auftauchen.

Wir setzen auf wenig Theorie und viel Praxis, mit aktivem Feedback, Diskussionen und Übungen.

Kursinhalt

Indem Gruppenarbeit und persönliches Erleben intensiv zum Einsatz kommen, konzentriert sich der Kurs auf diese Bereiche:

- Verhindern, dass aus einem Problem eine Krise wird
- Definition von Problemen
 - Umfeld Beobachtung
 - Wie Probleme auszumachen sind
 - Szenarien planen - was passieren könnte
 - Vorbereitung auf das Unbekannte
- Vorbereitung auf Problemfälle
 - Grundlagen vorbereiten
 - Auswahl eines Problemmanagement-Teams
 - Identifizierung von Problemfeldern
 - Identifizierung von Zielgruppen
 - Was zu wem gesagt wird
 - Briefing-Unterlagen vorbereiten
- Problembehandlung
 - Theorie in Praxis umwandeln
 - Situationsanalyse
 - Anwendung des Problem-Lösungsplans
 - Erfolgskontrolle
- Online-Verteidigung des Unternehmens
 - Das Beste aus den Möglichkeiten und Herausforderungen des Internets machen
- Umgang mit Medien
 - Printmedien
 - Radio/TV
- Telefoninterviews etc.

Das ist Ihr Nutzen

- Verständnis der hohen Bedeutung von Vorplanung - insbesondere für Unerfahrene
- Richtige Reaktion in Krisensituationen
- Verteidigung der Reputation des Unternehmens/Klienten
- Aus früheren Erfahrungen und Fehlern lernen
- Das bestmögliche Krisen-Ansprech-Team bilden
- Vorbereitung auf den Umgang mit Medien