



## **Influencer au sein d'une organisation**

Un cours de deux jours **intensif, interactif, réflexif** qui aide les participants à mettre en place **une approche systématique et adaptée** qui permettra de gagner des appuis, des ressources, et la collaboration d'individus au sein des organisations matricielles où il n'y a pas d'influence formelle possible.

Ce cours se concentre sur des études de cas, des exercices pratiques, une prise de conscience générale et le travail en équipe. Il **convient à tous les employés**.

### **Principes abordés**

- Comportement organisationnel
- Perspicacité politique
- Construire des relations
- Gagner en influence
- Planifier et implémenter votre approche

C'est un cours interactif, amusant, et intéressant.

### **Sujets abordés**

- L'espace vide d'une organisation
- Politiques d'organisation
- Rassembler les pensées
- Former des alliances
- Gagner de l'influence
- Réciprocité
- Négociation
- Persuasion
- Ecoute active
- Gestion des conflits
- Relations "Virtuelles"
- Relations multi-culturelles

**A la fin du cours, vous serez capable de :**

- **Planifier une approche systématique** et adaptée qui permettra de gagner des appuis, des ressources, et la collaboration d'individus au sein des organisations matricielles où il n'y a pas d'influence formelle possible
- **Utiliser les outils et techniques de base** pour construire des relations et gagner en influence au-delà des limites de l'organisation
- S'attaquer à des défis typiquement transversaux, comme le **management de conflit**, **l'accompagnement des différences interculturelles**, et travailler avec un **réseau géographiquement dispersé** ou « virtuel ».
- **Gérer votre progression** en surmontant les limites de l'organisation, y compris en faisant face aux résistances qui menacent la réussite de vos objectifs.