

Finances pour débutants

Ce cours de deux jours a été créé pour répondre aux besoins des managers et employés dont la spécialité n'est pas la finance, afin de :

- Comprendre les aspects financiers de l'ensemble d'une organisation
- Être capable de comprendre un rapport financier et d'en tirer les conclusions essentielles
- Utiliser des informations financières pour mieux prendre des décisions
- Comprendre le lien entre la comptabilité et la gestion .

Les thèmes du cours

En faisant un usage important des travaux de groupes et du vécu personnel de chaque participant, le cours se concentrera sur les sujets suivants :

- Familiarisation avec la structure et le contenu des rapports financiers classiques.
- Etude de cas : les participants gèrent leur entreprise en petits groupes et préparent :
 - Un Bilan
 - Un compte de résultat
 - Un rapport de trésorerie
- Les liens entre les différents rapports financiers
- Les amortissements
- Familiarisation avec les concepts et pratiques modernes dans le domaine de gestion des coûts. Des outils spécifiques sont présentés, tel que :
 - L'analyse de rentabilité
 - L'analyse de coûts des biens vendus
 - La gestion des marges de profit et ciblage des prix
 - La gestion de la valeur ajoutée
 - L'analyse standard des coûts
- Outils spécifiques aux projets à long terme et aux décisions d'affectation des fonds, et comment les utiliser dans la prise de décision d'investissement. Les outils présentés sont :
 - Le retour sur investissement (ROI)
 - La valeur nette actuelle (VAN) (aussi appelée Discounted Cash Flow-DCF)
 - Taux de rentabilité interne TRI
- Analyse des rapports financiers de l'entreprise en utilisant les Ratios, pour permettre l'évaluation de la santé financière de celle-ci, et identifier ses forces, ses faiblesses et les risques.

Pour quel public ?

Ce séminaire a été conçu spécialement pour participants n'ayant pas ou peu de connaissances financières. Aucune préparation préalable n'est requise pour suivre ce cours.